

# Indholdsfortegnelse

<b>1. Hvis HRM er svaret</b>	
– hvad var så spørgsmålet? .....	9
<b>2. Den danske HRM-arena</b>	
– et stemningsbillede af og fra praksis .....	18
<b>3. HRM-begrebets rødder</b>	
– hvor kommer du fra, og hvad vil du? .....	32
<b>4. HR og strategi</b>	
– hønen eller ægget? .....	44
<b>5. Definition af HRM</b>	
– hvem er du og hvorfor? .....	56
<b>6. Roller og arbejdsdeling</b>	
– hvis er du? .....	80
<b>7. HR-planlægning</b>	
– at sigte mod bevægelige mål .....	104
<b>8. Rekruttering</b>	
– mennesker mødes... og så kan der ske så meget! .....	122
<b>9. Udvælgelse og indslusning</b>	
– de måske egnede .....	147
<b>10. Motivation og engagement</b>	
– kun en tåbe frygter ikke uengagerede medarbejdere .....	168
<b>11. Fleksibilitet og arbejdstid</b>	
– ven eller fjende? .....	190
<b>12. Job design</b>	
– når elastikken strækkes ud .....	212
<b>13. Læring (proces) og kompetence (resultat)</b>	
– at kunne, hvad man skal .....	224
<b>14. Ledelse og ledelsesudvikling</b>	
– når personer og processer mødes .....	252
<b>15. Karriere- og talentudvikling</b>	
– dansen om gulvkalven eller ens egen totempæl? .....	269
<b>16. MUS og bedømmelsessystemer</b>	
– bedømmelse og/eller udvikling? .....	291
<b>17. Løn og personalegoder</b>	
– former, fordele og frustrationer .....	308
<b>18. Stress, udbrændthed, seksuel chikane og fravær</b>	
– mislyde fra arbejdslivets mørkeland .....	330
<b>19. Lighed og forskellighed</b>	
– mangfoldighed frem for enfoldighed? .....	348
<b>20. Afskedigelser: et spørgsmål om værdighed</b>	
– slankekur eller anoreksi? .....	361
<b>21. International og interkulturel HRM</b>	
– der er et yndigt land .....	371
<b>22. HRM i små og mellemstore virksomheder</b>	
– småt er godt? .....	399
<b>23. HRM og performance</b>	
– sæt "pris" på medarbejderne .....	408
<b>24. HRM: Fra lidenskab til videnskab</b>	
– frit valg eller frit fald? .....	432
<b>Stikordsregister</b> .....	458
<b>Litteraturliste</b> .....	466

# En safari i teori og praksis

Bogens formål er at analysere den centrale rolle, som HRM spiller i virksomhedernes og de enkelte menneskers liv. Bogen giver et overblik over fagområdets nøglebegreber, præsenterer den væsentligste forskning, lægger op til diskussion af vigtige udfordringer, dilemmaer og problemer, giver eksempler fra praksis og giver forslag til, hvordan man arbejder med HRM i dagligdagen. Bogen er dermed både en "state of the art" kortlægning af fagområdet, en forskningspublikation, en debatbog og en inspirationsbog for praksis.

I bogens første del, som omfatter kapitel 1-7, analyseres, *hvad* HRM er, *hvorfor* dette begreb er opstået, *hvad* det erstatter, og *hvem* der spiller hvilke roller i virksomhedens HRM-arbejde. Denne del af bogen sætter dermed scenen og baner vejen for bogens midterste del (kapitel 7-20). Her analyseres en række konkrete og praksisnære HRM-områder og -processer, og vægten lægges på, *hvordan* praksis ser ud – og *hvorfor*. Bogens sidste kapitler (kapitel 21-24) behandler nogle af de helt store udfordringer, som fagområdet står overfor, nemlig globalisering, HRM i små og mellemstore virksomheder, (som er et overset tema i HRM), og hvordan HRM kan måles. Det afsluttende kapitel 24 præsenterer 15 aktuelle dilemmaer, som fagområdet må forholde sig til på tærsklen til fremtiden.

Bogen rummer en synergi mellem aktuel international forskning og dansk praksis. Den præsenterer milepælene i den internationale HRM-litteratur, men gør dette på en godmodig og tilgængelig måde. Sammenvævet hermed rummer bogen flere hundrede eksempler på danske virksomheders arbejde med HRM. På den måde får læseren et stemningsbillede af både den internationale debat og den danske HRM-verden – med hovedvægten på de begreber og processer, der er med til at bringe feltet fremad.

Målgruppen for bogen er ret bred, idet den omfatter både dem, der som praktikere arbejder med området og de studerende, der gerne vil gøre det i fremtiden. Eftersom alle i arbejdslivet – enten som medarbejdere, ledere, topledere eller HR-ansvarlige – har HRM inde på kroppen i dagligdagen, henvender bogen sig også bredt til disse grupper. Bogen er hvad angår skrivestil og sprogbrug forsøgt gjort så tilgængelig og læseværdig som muligt. Bogen kan læses i sammenhæng, men de enkelte kapitler kan også læses hver for sig.

Bogen kan købes i boghandelen eller bestilles direkte fra forlaget.

Forlaget Valmuen  
Solbakken 43  
2840 Holte